

Den 29. 04. 2004

Til samtlige medlemsvirksomheder

**EMNE: Arbejdstilsynets kampagne overfor arbejde i højden fra den 3. - 21. maj 2004**

**INDHOLD:** I perioden fra den 3. - 21. maj 2004 gennemfører Arbejdstilsynet en kampagne overfor arbejde i højden. Kampagnen er et led i den fælles europæiske kampagne, hvilket betyder, at tilsvarende kampagner bliver gennemført i alle EU-lande.

Det skal bemærkes, at kampagnen er en gentagelse af de to tidligere kampagner Arbejdstilsynet gennemførte i 2003.

Målet med den fælles europæiske kampagne er, at nedsætte antallet af arbejdsulykker, der sker på bygge- og anlægsområdet og samtidig at undersøge, om der i EU er forskel på arbejdsmiljøindsatsen på området i de enkelte lande.

Herudover er formålet med at gentage kampagnen at undersøge, om niveauet for arbejdsmiljøindsatsen ændrer sig fra den ene kampagne til den anden. Der vil blive udarbejdet en fælles rapport af kampagnen.

Arbejdstilsynet vil i kampagneperioden have fokus på stilladser, stiger og tagarbejde, idet der vil være særlig fokus på brugen af tekniske hjælpemidler.

Endvidere vil der blive lagt vægt på at undersøge byggepladskoordinatorernes rolle og på, om der er udarbejdet en plan for sikkerhed og sundhed.

Spørgsmål vedrørende dette cirkulære kan rettes til Kooperationen